

25/11/14 14h40

Vidroporto investe 60 milhões de euros em novo forno

Com a ativação da terceira linha fabril, a empresa amplia a sua capacidade de produção em 150%

Investe São Paulo



A expectativa da empresa é mais do que dobrar o seu faturamento, que deverá atingir a marca dos R\$ 350 milhões em 2015.

A Vidroporto, uma das maiores fabricantes de embalagens de vidro do país, inicia a operação do seu terceiro forno, no seu complexo industrial em Porto Ferreira, São Paulo. A nova planta fabril, que contou com investimento de 60 milhões de euros, amplia em 150% a capacidade de produção da indústria e dará maior competitividade à empresa, permitindo elevar a sua participação no mercado, dos atuais 7% para 16%.

Segundo Edson Rossi, diretor presidente da empresa, a instalação do terceiro forno de processamento de vidro faz parte do projeto de modernização da Vidroporto, cujo objetivo é consolidar a sua posição entre as três maiores indústrias especializadas no

setor de embalagens de vidro. A expectativa da empresa é mais do que dobrar o seu faturamento, que deverá atingir a marca dos R\$ 350 milhões em 2015.

Maior competitividade no mercado

O recém-instalado sistema reúne as mais modernas tecnologias para produção de embalagens de vidro para indústrias de bebidas e alimentos. Esta nova linha de produção é composta por um sistema de armazenagem de matéria-prima e mistura, forno de fusão do vidro, máquinas de conformação das embalagens, forno para alívio das tensões do produto, linha de inspeção e seleção das embalagens. Os equipamentos foram importados da Alemanha, Suécia, Itália e Estados Unidos.

O novo forno da Vidroporto tem capacidade para produzir em média cerca de 42 milhões de garrafas por mês. Para acompanhar o crescimento na produção, a empresa contratou 200 colaboradores.

A nova estrutura com tecnologia de ponta proporcionará à empresa maior ganho de escala na compra e venda de produtos, além de maior poder de competitividade para disputar espaço nos segmentos que demandam maior volume de vidro, principalmente o de cerveja.

O projeto de expansão da fábrica recebeu apoio da Investe São Paulo, agência de promoção de investimentos do Governo do Estado ligada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação. “Intermediamos o relacionamento da Vidroporto com instituições públicas, principalmente com relação à infraestrutura e possibilidades de financiamento”, disse o presidente da Agência, Luciano Almeida.