

## VIDROPORTO AMPLIA PRODUÇÃO EM 140%



08/10

### RELEASES

## VIDROPORTO AMPLIA PRODUÇÃO EM 140%

Com a simplicidade do interior, mas com a relevância de ser a maior empresa nacional na fabricação de embalagens de vidro para bebidas e alimentos, a Vidroporto investiu mais de R\$ 240 milhões para ampliar em 140% sua capacidade de produção. Atendendo às grandes indústrias do país, a empresa instalada em Porto Ferreira-SP, a 220 km da capital paulista, irá aumentar sua capacidade de 250 para 600 toneladas de vidro por dia. E, mesmo com esse extraordinário crescimento, manteve foco na sustentabilidade, utilizando em seu processo mais de 70% de vidro reciclado e aquecendo os fornos com o gás natural, uma fonte de energia mais limpa e segura.

Jorge Siqueira, diretor administrativo e financeiro da Vidroporto, comemora o consequente aumento do market share de 8% para 18% com a expansão da fábrica em mais de 21 mil m<sup>2</sup> de construção. A ampliação reflete diretamente no aumento da produção de 70 mil toneladas de vidro por ano para 180 mil. E, para atender as novas demandas, o quadro de colaboradores também irá aumentar de 310 para aproximadamente 500 pessoas.

**Sustentabilidade** – Além da geração de empregos na região, a empresa também está focada na preservação do meio ambiente. Para a distribuição da produção para atender as produtoras de bebidas e de azeite, utiliza recursos da própria região, favorecendo a economia local e emitindo menos poluentes com transportes, pois percorre curtas distâncias.

Sua principal matéria-prima, o vidro, é um dos materiais com maior potencial de reciclagem. Outro aspecto relevante para a Vidroporto é o uso do gás natural canalizado como fonte de energia para o aquecimento dos fornos, cuja parceria com a *Gas Brasileiro* completa mais de 10 anos. “*Consideramos o gás natural uma energia limpa, com pouca emissão de poluentes, comparado ao combustível que utilizávamos anteriormente. Além disso, recebíamos constantemente caminhões com carga inflamável e tínhamos que armazenar todo esse combustível. Hoje, temos um fornecimento contínuo e seguro*”, diz Siqueira. “*Aliás, nunca tivemos interrupções no abastecimento, algo fundamental para manter os fornos aquecidos e estáveis, garantindo o rendimento dos processos. Tudo isso vai ao encontro das nossas necessidades e das exigências do mercado*”, completa.

Marcelo Mancuso, gerente de mercado industrial da *Gas Brasileiro*, relata a importância da parceria. *“Prestamos toda assessoria técnica e comercial à Vidroporto desde 2004, proporcionando mais qualidade ao produto final. Ter um consumidor de relevância em consumo e regularidade, nos motiva. Estar presente neste crescimento nos orgulha”*, ressalta. Mancuso acrescenta que a Vidroporto iniciou o uso do gás natural em um de seus fornos e foi aumentando gradativamente, até tornar-se a principal fonte de energia do processo. *“A Vidroporto foi identificando as inúmeras vantagens da substituição. Afinal, ao contrário de outros combustíveis, o gás natural não precisa ser aquecido, estando pronto para uso imediato e contínuo”*, completa.

Mancuso informa ainda que para a área de expansão da fábrica, a *Gas Brasileiro* investiu em novos equipamentos de regulagem e medição para atender as necessidades dos modernos fornos instalados, que iniciam sua operação hoje (08/10).

Tecnologia avançada – A qualidade do material fabricado é prioridade da Vidroporto, que investiu em novas tecnologias em sua Usina de Reciclagem. O investimento em maquinário automatizado garante a qualidade do material, que é separado em um moderno equipamento que emite feixes de luz, capazes de identificar as diferentes tonalidades do vidro. Além disso, dispara jatos de ar comprimido que eliminam as impurezas, garantindo padronização e qualidade no produto final.

Nova fase - Com mais de 33 anos de mercado e experiência na produção de embalagens para bebidas e alimentos, a Vidroporto superou a decadência do vidro nos anos de 1990, paulatinamente substituído pelo plástico e alumínio. Com isso, a empresa se reestruturou, profissionalizou sua administração e retomou seu crescimento, com foco na sustentabilidade e nas vantagens competitivas proporcionadas pelo vidro, como a impermeabilidade e a conservação de sabor e propriedades. Todos esses fatores, aliados a uma gestão empresarial profissional, permitiram que a empresa se fortalecesse, ocupando destaque no mercado em conjunto com as principais multinacionais do setor, oferecendo tecnologia de ponta, porém sem perder seu caráter de empresa 100% nacional.

Fonte: [Abegas](#)